

Somos

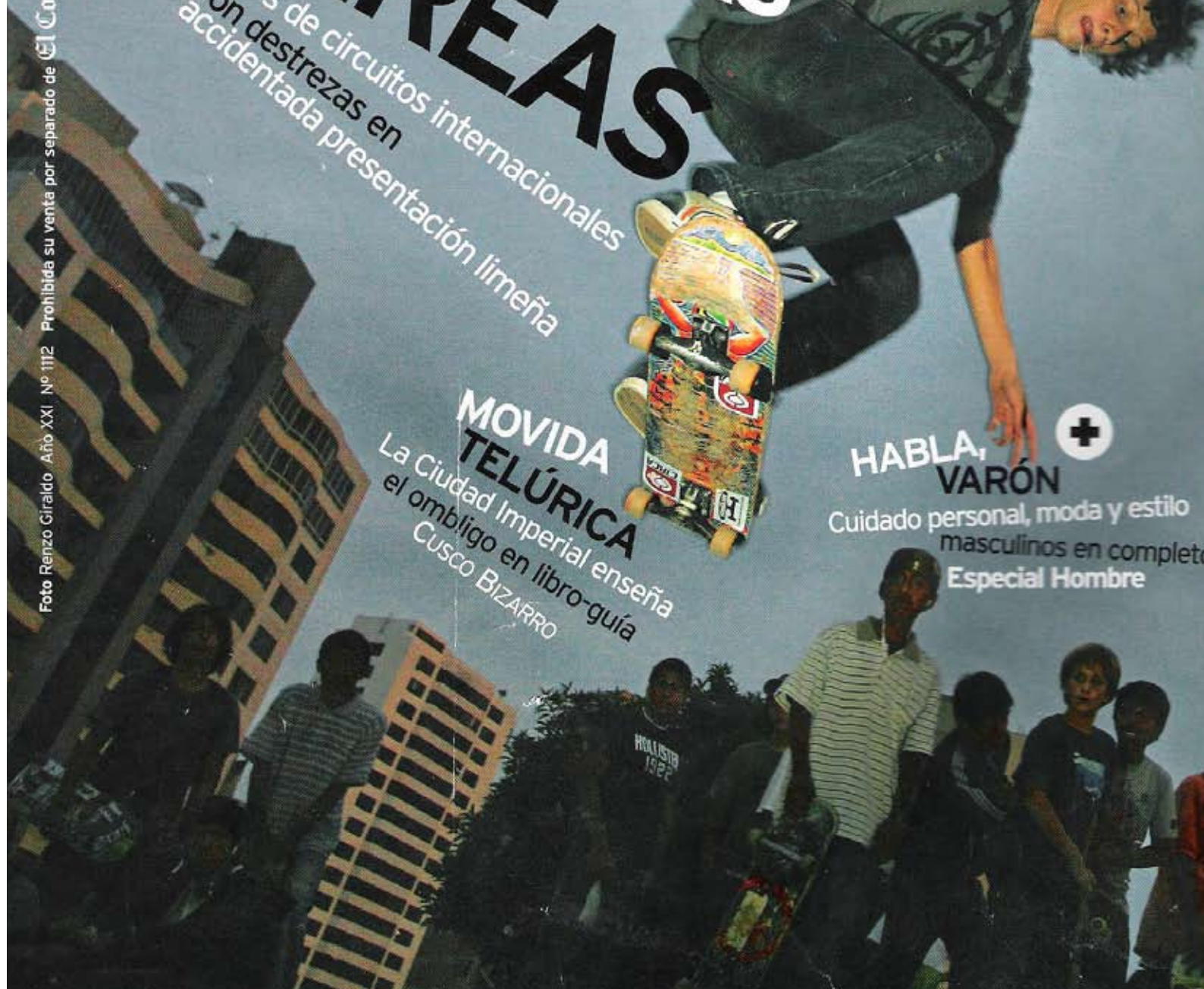
+ MANIOBRAS AÉREAS

Skaters de circuitos internacionales exhibieron destrezas en accidentada presentación limeña



MOVIDA
TELÚRICA
La Ciudad Imperial enseña el ombligo en libro-guía
CUSCO BIZARRO

+ HABLA,
VARÓN
Cuidado personal, moda y estilo masculinos en completo
Especial Hombre



SIN LUGAR PARA LOS DÉBILES

DESAFÍOS. CONTUSOS PERO FELICES, DECENAS DE DEPORTISTAS AFICIONADOS COMPITIERON EN EL AGRESTE DESIERTO LIMEÑO

ESCRIBE PALOMA VERGARA



>Con punche. Uno de los competidores, con la bicicleta a cuestas, vadea el río alimentado por el huayco. Izquierda: El equipo ganador Nokia-Claro/Munaycha cada vez más cerca de la meta.



+ El sur de Lima fue escenario del Desafío-Perú 8 mil, Asia 2008, donde 48 participantes nadaron, corrieron, caminaron, pedalearon y remaron durante 250 kilómetros en 48 horas de despiadada competencia y sobrevivieron para contarlo. Los felices competidores de la maratónica jornada aseguraron el éxito del evento que tendría segundo round el próximo verano.

a lógica de una carrera de aventura es muy simple. A los participantes se les da un mapa con puntos que deben unir a través de rutas que ellos mismos van a elegir. Durante ese recorrido, los equipos de cuatro personas tienen que combinar distintas disciplinas - natación, kayak, bicicleta de montaña y otros - para llegar a los puntos de control y que los

organizadores sellen los documentos que certifiquen el cumplimiento de cada etapa.

Entender el asunto en el mapa es facilito. Lo realmente difícil es participar en la carrera. Y es que tanto la resistencia como la fortaleza física, aunque capitales en estos recorridos, no son la clave del éxito. Una mente sutil para crear estrategias y orientarse, así

el cuerpo haya sido llevado a sus límites, y una buena actitud para trabajar en equipo son las condiciones que convierten a las carreras de aventura en experiencias únicas.

RETO EXTREMO

El viernes 14, sábado 15 y domingo 16 de marzo se realizó el Desafío-Perú 8 mil, Asia 2008, donde 11 equipos peruanos y uno chileno

partieron del *boulevard* de Asia y remontaron aproximadamente 250 kms. hacia Cañete. Francisco Basili, miembro del *staff* organizador, guía de deportes de aventura que ha trabajado creando rutas alternativas para el turismo, cuenta que los participantes provenían de distintas canchas. "Había muchos triatlonistas, mucha gente dedicada a la bicicleta de montaña,

cuatro equipos del Ejército y uno de la Marina".

Entre los organizadores se cuentan aquellos pocos peruanos que han escalado montañas de más de ocho mil metros de altura en el Himalaya y que podrían dar cátedra de resistencia. Ellos, que forman el grupo Perú 8 mil, y la organización Desafío Perú, que ya venía haciendo algunas acti-

vidades de este tipo, se juntaron con la idea de planear una carrera de aventura que en un mediano plazo se convirtiera en un clásico del verano (incluso ya están desarrollando la idea de un clásico invernal).

RUTA DE LA AVENTURA

Ricardo Balarezo, uno de los organizadores, se entusiasma

cuando explica las verdaderas metas que se han trazado. "Queremos poner al Perú en el circuito mundial de las carreras de aventura, ya sea desarrollando una pequeña liga, trayendo alguna de las carreras del latinoamericano y organizando una fecha del mundial". Imaginando metas mejores, Balarezo confiesa que le gustaría arrebatarle a Ecuador

la carrera más alta del mundo. "¿Qué tal una de Puno al mar?", se pregunta montañista.

Existe un antes y un después de Sofia en la historia del *surf* en el Perú y el también geógrafo Ricardo Balarezo la pone de ejemplo. "Luego del éxito de Mula-novich, el Perú tuvo una de las fechas del mundial de tabla. Por eso necesitamos también empe-

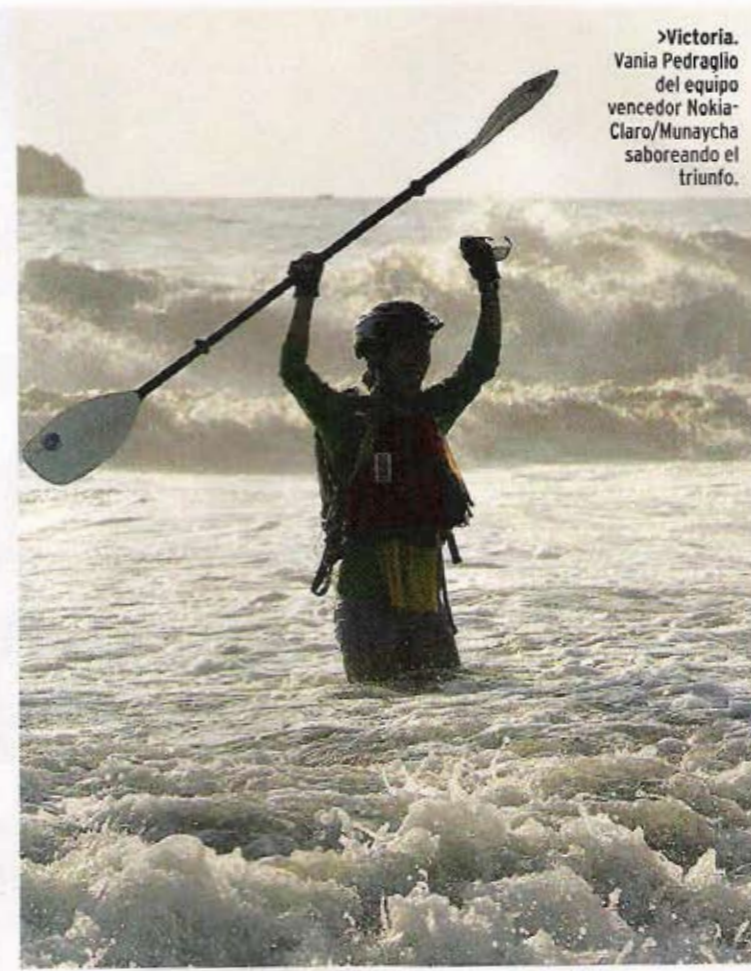


►Mar bravo. Las aguas de Asia se la pusieron difícil a estos deportistas que flotaron en balsas artesanales hechas por ellos mismos. Derecha: El equipo Gold's Gym/CriCri, con Antonio Alarco a la cabeza, armando la balsa de cañas. Abajo, derecha: Cargando la balsa de cañas, el equipo Mahindra/Francotiradores se hace a la mar.



propia comida. "Es increíble cómo los equipos que llevan más tiempo juntos y se conocen mejor, hacían la diferencia, como el equipo chileno", asegura Flor Calderón. En estas pruebas, el cuerpo humano puede perder hasta 13 mil calorías al día, cuando una persona necesita 1.200 para considerarse bien alimentada. Las barras energéticas estuvieron a la orden del día, así como las frutas y todo aquello que reponga la energía perdida. Curiosamente, Erdinger, la famosa marca alemana de cerveza de trigo sin alcohol, fue uno de los auspiciadores y se convirtió en todo un éxito entre los deportistas.

Y son estos, justamente, quienes hacen posible estas actividades. "No sabes lo difícil que es venderle a los auspiciadores una ruta sin decirles cuál es exactamente, porque esta debe permanecer secreta hasta el día de la carrera para todos". Ricardo Balarezo recuerda que vivió esa misma complicación con los policías que ayudaron con la segu-



►Victoria. Vania Pedraglio del equipo vencedor Nokia-Claro/Munaycha saboreando el triunfo.

ridad, cuando no podían responder con exactitud la ruta de la carrera. La máxima magulladura del fin de semana la sufrió un miembro del equipo DT de El Comercio, que se rompió una mano. Un recio militar se abrió la barbilla, pero pidió que se la cosieran y siguió en la competencia como a quien le ponen un curita en una yaya.

Y así culminó un fin de semana de exigencia física y mental, con algunas abolladuras, pero en un clima generalizado de alegría, y no a causa de las endorfinas generadas por el deporte. La maratón de Nueva York consta de 42 kms. pavimentados y protegidos del sol por la sombra de rascacielos. El sábado 15 de marzo, 12 equipos corrieron 42 kms. en el desierto como parte de un circuito interdisciplinario seis veces más largo. Esa es la gracia de las carreras de aventura: llegar a la meta entero, así no sea en el primer lugar; superar el desafío que te garantiza un sitio en el panteón de los invencibles. *

zar a mover equipos peruanos de carreras de aventura al extranjero, porque pasta hay de sobra".

"Nuestra frase es 'Perú, país de aventura', porque somos un país ideal para practicar este tipo de carreras, ya que aquí uno puede hacer canotaje, escalar una montaña o hacer trekking e incluso realizar todo esto en un solo circuito", observa Ernesto "Pichón" Málaga, legendario montañista y también parte del equipo de Perú 8 mil.

La ruta elegida para esta carrera empieza en el céntrico boulevard de Asia, pero se abre paso por el valle de Omas, la localidad de Quilmaná, la quebrada Santa Cruz y Puerto Fiel, para regresar a Asia. Gracias a este evento, estos pueblos poco conocidos se muestran a los interesados como lugares ideales para practicar deportes extremos.

EXIGENCIA MÁXIMA

La carrera en Asia no fue para débiles, como afirma Francisco Basili. "Esta carrera fue para una élite de deportistas, entre ellos la surfista Vania Pedraglio

✦

Cuadro de honor

PRIMER PUESTO

Nokia Claro Munaycha

DUILIO VELLUTINO
VANIA PEDRAGLIO
VLADIMIR FIGARI
WALTER TAKANO

SEGUNDO PUESTO

Columbia Chile

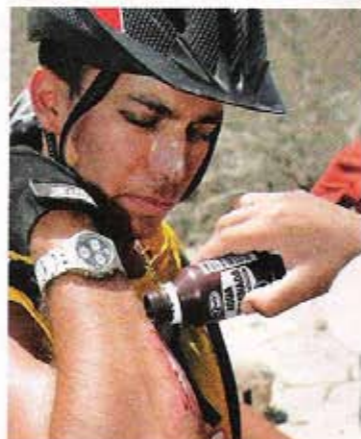
JOEL LIZAMA
MARÍA TORO
ISARA SOTO
EUGENIO BENAVENTE

TERCER PUESTO

Gold's Gym Cri Cri

ANTONIO ALARCO
CARLITOS GANOZA
MONICA CELINDA
ANTONIO ALARCO HIJO

y el triatlonista Vladimir Figari". Cada competidor debía recorrer aproximadamente 90 kms. a pie por la orilla del mar y el desierto, pedalear 130 kms. en crosscountry y downhill y sudar



►Deporte de riesgo. Walter Franco recibiendo los primeros auxilios por parte del staff médico de la competencia.



►Final feliz. Patricia Benavides del equipo RKF/EP Juan Valer sonríe satisfecha a la llegada, luego de 250 kms. de pura acción.

la gota gorda otros 30 kms. en kayak. Y la naturaleza hizo de las suyas. La temperatura en el desierto limeño alcanzó los 40 grados ese fin de semana y un huayco cortó al grupo de deportistas en tres, desviando la ruta original y dando paso al siempre útil "plan B".

Uno de los aspectos más interesantes de las carreras de aventura es que se le exige al equipo incluir personas de otro sexo y es así como las mujeres no se quedan atrás. Todos los equipos perua-

nos contaban con una mujer en sus filas, mientras el equipo chileno se repartía cincuenta/cincuenta. Flor Calderón, coordinadora médica, cuenta cómo una participante con los pies reventados de ampollas comentaba lo lindo del paisaje sin hacer mueca alguna mientras ella le curaba sus dolorosísimas llagas. ¿Alguien dijo sexo débil?

SON LEYENDAS

Los chilenos también tenían la particularidad de cocinarse su

MARCA

1909

DILO TODO CON TELMEX

Todos los días a cualquier hora.

Habla hasta 100 minutos por llamada y paga como máximo S/. 10.00 (LDI) o S/. 2.00 (LDN)

Precios incluyen IGV

Llamadas de Larga Distancia Internacional (LDI)

Minutos: 100 minutos*. Paga como máximo: S/. 10.00

Destinos Fijos: 20 países

Destinos Móviles: USA, Canadá y China

Marca 1909 + 00 + Código País + Código Ciudad + Número Destino

(Argentina, Chile, Venezuela, Brasil, USA**, Canadá**, Italia, Francia, Japón, España, Reino Unido, Alemania, China**, México, Panamá, Corea del Sur, Australia, Suiza, Suecia y Noruega.)

*Desde que el cliente empieza a hablar se cobran los minutos a tarifa de lista o la tarifa promocional que el cliente tenga contratada. Una vez que alcanza el monto de S/. 10.00, la tarificación se detiene hasta llegar al minuto 100, a partir del cual empezará nuevamente a tarificar hasta alcanzar nuevamente los S/. 10.00, y así hasta que el cliente finaliza la llamada.

Llamadas de Larga Distancia Nacional (LDN)

Minutos: 100 minutos*. Paga como máximo: S/. 2.00

Destinos fijos: A todo el Perú

Marca 1909 + 0 + Código Dpto. + Número Destino

*Desde que el cliente empieza a hablar se cobran los minutos a tarifa de lista o la tarifa promocional que el cliente tenga contratada. Una vez que alcanza el monto de S/. 2.00, la tarificación se detiene hasta llegar al minuto 100, a partir del cual empezará nuevamente a tarificar hasta alcanzar nuevamente los S/. 2.00, y así hasta que el cliente finaliza la llamada.

RESTRICCIONES: Se aplicarán tarifas de lista para llamadas a los destinos no mencionados. No aplica para líneas que tengan deuda en el servicio de larga distancia. No aplican descuentos por volumen, o tarjetas prepago. No aplica para (i) líneas control y (ii) líneas prepago. Para los clientes que cuentan con Planes de Larga Distancia de Telmex, podrán acceder a esta promoción una vez agotados los minutos de su plan contratado hasta llegar al límite de crédito disponible según el plan contratado. Aplicable sólo para llamadas originadas desde el Departamento de Lima y Lambayeque. Para mayor información llamar al 0800 00 909 o al 610 1010 (Lima) o al 60 10 22 (Chiclayo), visítanos en www.telmex.com.pe. Válido hasta el 31 de marzo del 2008.